

KONKURRENCE HOS KJÆR KNUDSEN – VÆRDIERNE OVERSAT TIL DAGLIG ADFÆRD OG HANDLINGER

04-09-2017



Konkurrence

Så er det konkurrence-tid hos Kjær Knudsen :o)

Hos Kjær Knudsen ønsker vi at afholde en konkurrence, der bygger på vores værdier og i høj grad hylder engagementet hos vores medarbejder.

På baggrund af vores Identitets-workshop, hvor vores vision, mission og værdier blev defineret og som led i vores implementeringsplan - om at gøre værdierne levende og nærværende - ser vi det som oplagt at afholde en konkurrence, hvor værdierne omsættes til konkrete handlinger i det daglige virke.

KJÆR KNUDSENS VÆRDIER

Ansvarlighed – Fordi vi ønsker at drive virksomhed på en fair og anstændig måde.

Engagement – Fordi engagerede medarbejdere performer bedre, bliver længere, sikre kundetilfredshed og skaber soliditet der sikre en god og stabil arbejdsplads.

Troværdighed – Fordi det handler om pålidelighed og tillid. Troværdighed er ikke noget man har, men noget man gør sig fortjent til.

KONKURRENCE FOR ALLE MEDARBEJDERE I KJÆR KNUDSEN – OVERSÆT VÆRDIERNE TIL DAGLIG ADFÆRD OG HANDLINGER.

Med konkurrencen vil vi gerne synliggøre adfærd og handlinger som er i tråd med vores værdier. Vi ønsker at øge motivationen, hos alle i virksomheden til at udføre deres arbejdsopgaver i tråd med vores værdier. Konkurrencen går derfor ud på at dele adfærd og handlinger som er i tråd med vores værdier.

Eksempler:

Steen beslutter sig for at rydde op i sin servicebil, så man lettere kan finde de rette ting og sager = Ansvarlighed. Han tager et før og efter billede og sender en sms til Tannie med en kort beskrivelse af handling og tilknyttet værdi/værdier.

Jimmy møder ind hverdag 15 min før, fordi at møde til tiden er = Ansvarlighed, Engagement og Troværdighed. Jimmy tager et billede (man kan se dato og tidspunkt) med sin telefon af sin kaffekop som han nyder i skuret/på pladsen kl. 06.45 og sender en sms til Tannie med billede og en kort beskrivelse af handling og tilknyttet værdi/værdier.

Jacob tager et billede af et grillarrangement på byggepladsen og sender en mail til Tannie, hvor han fortæller lidt om det positive ved at fejre delmål og hvad det gør for sammenholdet og engagementet hos medarbejderne = *Engagement*.

Jonas tager et billede af en pæn og overskuelig byggeplads fordi, jo nemmere er det at begå sig på byggepladsen og så er det bare dejligt at møde op til en ren og ryddelig byggeplads = *Ansvarlighed* og *Engagement*.

Bo bruger 5 minutter hverdag, inden han går hjem, på at samle tomme krus på kontoret og sætte i opvaskemaskinen, selvom det ikke er en del af hans arbejde = *Engagement*.

Claus og Kaare ved at deres arbejde i kalkulationen kræver fleksibilitet i forhold til arbejdsbyrden som variere fra den ene yderlighed til den anden. Arbejdet kan derfor medføre lange arbejdsdage og evt. weekendarbejde. Claus og Kaare tager et billede en sen torsdag aften, hvor de knokler igennem og har bestilt pizza på firmaets regning = *Ansvarlighed*, *Engagement*, *Troværdighed*.

Lisbeth og Anette har fået bogholderiet til at køre optimalt, da 2 hænder er blevet til 4 og de kan begge løse alle slags opgaver og derved sikre et bedre flow af arbejdsopgaver under fx ferie, fridage etc. samt en bedre medarbejderoplevelse = *Ansvarlighed*, *Engagement*, *Troværdighed*. Lisbeth og Anette sender en mail/sms til Tannie med et billede af dem selv foran vision, mission og værdiplakaten og en kort beskrivelse af handling og tilknyttet værdi/værdier.

Eksempler er der masser af – Vi glæder os til at modtage jeres eksempler på *værdierne oversat til handlinger* 😊

HVORDAN DELTAGER MAN OG HVORDAN AFGØRES KONKURRENCEN?

Man sender en mail eller en sms til Tannie med en kort beskrivelse af sin handling og hvilken værdi/værdier handlingen er i overensstemmelse med + 1-4 billeder. Tannie laver et opslag på Facebook, hvor handling og værdi/værdier kædes sammen. Herefter har alle medarbejderne mulighed for at stemme på deres kollegaer ved at trykke LIKE til opslaget. Den der har fået flest likes, har vundet - i tilfælde af stemmelighed vælger ledelsen en vinder.

Hver måned belønner virksomheden den handling/adfærd der har fået flest likes med fx 2 biografbilletter og gulfbilletter, gode flasker vin, øl etc. Belønningsgaverne vil variere men kom gerne med forslag – send forslag på mail til Tannie tr@kjaerknudsens.dk.

Man kan både deltage individuelt eller parvis. Deltager man parvis modtager begge deltagere fx 2 biografbilletter hver. Konkurrencen træder i kraft den 05-09-2017 og den sidste hverdag i hver måned udpeges en vinder – sæt i gang 😊

FORDELENE VED KONKURRENCEN

Fordelen ved konkurrencen er, at værdierne omsættes til konkrete handlinger. Når medarbejderne dele deres handlinger og adfærd med hinanden, samtidig med at kollegaer og ledelse for mulighed for at anerkende via likes og præmier, gøres værdierne levende og nærværende for alle i Kjær Knudsen.





af Tannie Rosenørn